



BUILDING BRIDGES FOR A BETTER WORLD

UOS INTERNATIONAL

Osnabrück University Internationalization Strategy

Internationalisierungsstrategie der Universität Osnabrück

CONTENTS / INHALT

FOREWORD / <i>VORWORT</i>	4
I. MISSION STATEMENT	6
II. STRATEGIC TARGETS FROM 2025 – 2028 <i>STRATEGISCHE ZIELE VON 2025 BIS 2028</i>	8
A. FOCUS AREA »ORGANIZATION AND CULTURE« <i>HANDLUNGSFELD »ORGANISATION UND KULTUR«</i>	8
B. FOCUS AREA »STUDYING AND LEARNING« <i>HANDLUNGSFELD »STUDIUM UND LEHRE«</i>	12
C. FOCUS AREA »RESEARCH« <i>HANDLUNGSFELD »FORSCHUNG«</i>	16





Foreword / *Vorwort*

Osnabrück University (UOS) is a young, ambitious institution and is part of a tight network of regional and global players. Since its foundation in 1974, it has established itself in the university landscape by offering a broad range of disciplines and innovative programs of study, by forming interdisciplinary teaching and research consortia, and by setting up nationally as well as internationally visible schools, research centers and institutes.

The strategy outlined in this document seeks to establish the principle of internationalization to a greater extent than ever before in the profile of our university. To this end, we are recommitting ourselves to our goal of setting the standard as an innovative university, and to pushing beyond the level of internationalism we have already achieved. At the same time, we would also like to take a more decisive approach to our responsibilities within a globalized system of teaching and research, and increase our focus on this responsibility both internally and externally.

This document is the result of a comprehensive consultation process and was compiled on behalf of all members of UOS in line with the principle of continuously and mutually integrating the centralized and decentralized bodies of the university as a whole. The progress made so far in advancing internationalization across the eight schools of Osnabrück University and at the central level lays the foundation for the goals outlined in this strategy. The especially important »focus policies« constitute the core of the strategy; they are intended to reinforce existing activities and elevate them to a new level.

Die Universität Osnabrück (UOS) ist eine junge, ambitionierte Institution mit ausgeprägter regionaler wie globaler Vernetzung. Seit ihrer Gründung im Jahre 1974 hat sie sich mit einem breiten Fächerspektrum, innovativen Studienprogrammen, interdisziplinären Lehr- und Forschungsverbänden sowie national und international sichtbaren Fachbereichen, Forschungszentren und Instituten etabliert.

Mit der vorliegenden Strategie verankern wir Internationalisierung stärker als je zuvor im Profil unserer Universität. Wir untermauern damit unseren Anspruch, Impulse als innovative Hochschule zu setzen und bereits gelebte Internationalität sichtbarer zu machen. Zugleich wollen wir unsere Verantwortung als Teil eines globalen Systems von Forschung und Lehre entschiedener wahrnehmen und diese Verantwortung nach innen und nach außen deutlich machen.

Dieses Dokument ist Ergebnis eines umfassenden Beteiligungsprozesses und wurde für alle Angehörigen der UOS unter dem Paradigma der stetigen wechselseitigen Verzahnung zentraler und dezentraler Perspektiven erarbeitet. Die bisher erzielten Fortschritte in der Internationalisierung in den acht Fachbereichen der Universität Osnabrück und auf zentraler Ebene bilden die Basis für die in dieser Strategie beschriebenen Ziele. Die besonders hervorgehobenen Fokusmaßnahmen stehen dabei im Zentrum der Strategie; sie sollen die bisherigen Aktivitäten stärken und auf ein neues Niveau heben.



One of the aims of this central strategy paper is to develop an overarching perspective for UOS that simultaneously provides space for the decentralized units to implement their own focus strategies, while also offering direction and guidance to the other sections of the university.

This strategy is based on shared values, to which we commit in the mission statement, and with which all subsequent strategic activities are aligned. It exists in parallel with other strategic processes and developments that our university is pursuing. For example, it is inseparably linked to the current strategy process of the university, which was initiated by the »Strategically Unleashing Potential« initiative issued by the Lower Saxony Ministry of Science and Culture (MWK) and the Volkswagen Foundation. It is also complementary to the qualification targets in studying and learning, as well as to the outreach and diversity strategies that are also in a state of parallel development.

Osnabrück University aims to be a vibrant, impactful institution in the global scientific community. Let's rise to the challenge!



Prof. Dr. Susanne Menzel-Riedl
Präsidentin der Universität Osnabrück
President of the Osnabrück University

Es ist ein Anliegen dieser zentralen Strategie, eine für die UOS übergreifende Perspektive zu entwickeln, die den dezentralen Einheiten für eigene Fokusstrategien gleichzeitig Raum lässt und Orientierung bietet.

Diese Strategie basiert auf gemeinsamen Werten, zu denen wir uns im Mission Statement bekennen und an denen sich alle nachfolgenden strategischen Aktivitäten orientieren. Sie steht in Einklang mit weiteren strategischen Prozessen und Entwicklungen, die unsere Universität vorantreibt. So ist sie untrennbar mit dem derzeitigen Strategieprozess der Universität verbunden, der mit der Ausschreibung »Potentiale strategisch entfalten« durch das niedersächsische MWK und die VW-Stiftung in Gang gesetzt wurde. Ebenso verhält sie sich komplementär zu den Qualifikationszielen in Studium und Lehre sowie zu parallel entstehenden Transfer- und Diversitätsstrategien.

Die Universität Osnabrück soll eine lebendige, impulsgebende Institution im globalen Wissenschaftssystem sein. Lassen Sie uns diesem Anspruch gerecht werden!



Prof. Dr. Meike Rühl
Senatssprecherin der Universität Osnabrück
Speaker of the Senate of the Osnabrück University

I. [MISSION STATEMENT]

The university is located in Osnabrück, the City of Peace, and is an attractive place for international exchanges and inter-university collaboration. It is committed to academic freedom both domestically and abroad, and advocates for equal opportunities, a respectful approach to diversity, and offers a shared and vibrant welcoming culture. Internationalization helps to promote excellent research and innovative teaching, as well as to enhance inclusive governance and service-oriented administration. At the same time, it is a sign of a strong commitment to cross-border understanding, social participation and development, and the promotion of peaceful coexistence.

With its pursuit of scientific knowledge and its provision of comprehensive academic education, Osnabrück University makes a contribution both to outstanding research and to the promotion of societal dialog. International collaboration promotes high-level research, innovation, and socially critical reflection; it also strengthens the interdisciplinary research profile of UOS.

Our international student body enriches UOS with its diverse perspectives and assists in the reevaluation of existing assumptions. UOS prepares all its graduates to participate responsibly in a globally interconnected society, and increases students' chances of launching a successful career.

Die Universität ist in der Friedensstadt Osnabrück verwurzelt und ein attraktiver Ort für internationalen Austausch und interuniversitäre Zusammenarbeit. Sie engagiert sich für die Wissenschaftsfreiheit im In- und Ausland und setzt sich ein für Chancengerechtigkeit, einen wertschätzenden Umgang mit Diversität sowie eine gemeinsam gelebte Willkommenskultur. Internationalisierung dient der Förderung von exzellenter Forschung, innovativer Lehre sowie inklusiver Governance und serviceorientierter Verwaltung. Gleichzeitig ist sie Zeichen eines entschiedenen Einsatzes für grenzüberschreitende Verständigung, gesellschaftliche Teilhabe und Entwicklung und Förderung des friedlichen Zusammenlebens.

Mit ihrem Streben nach wissenschaftlicher Erkenntnis und mit ihrem Angebot einer umfassenden akademischen Bildung trägt die Universität Osnabrück einerseits zu herausragender Forschung und andererseits zur Förderung des gesellschaftlichen Dialogs bei. Die internationale Zusammenarbeit befördert hochrangige Forschung, Innovation sowie gesellschafts-kritische Reflexion, zudem stärkt sie das interdisziplinäre Forschungsprofil der UOS.

*Eine internationale Studierendenschaft bereichert die UOS mit vielfältigen Perspektiven und führt zur Reflexion bestehender Annahmen. Die UOS bereitet all ihre Absolvent*innen auf eine verantwortungsbewusste Teilhabe an einer global vernetzten Gesellschaft vor und steigert die Chancen der Studierenden auf ein erfolgreiches Berufsleben.*



Internationalization can make an important contribution to promoting Education for Sustainable Development in line with the Sustainable Development Goals of the Agenda 2030, by supporting responsible research, innovation, and scientific integrity in internationally interconnected contexts with the goal of addressing global challenges. At the same time, sustainable internationalization in the context of global networking also involves critically engaging with postcolonial power dynamics. Global networking is, for the university, both a strategic goal and a societal obligation, as well as an educational policy mandate, even under challenging political conditions.

Internationalization implies an ongoing process that is collectively borne by all members of the university. The appreciation of diversity and cultural variety is lived and promoted by the entire community of researchers, instructors, students, and administrative staff at Osnabrück University. Researchers, instructors, students and staff from all over the world are more than welcome at the university and in Osnabrück, the City of Peace!

Internationalisierung kann einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Bildung für Nachhaltige Entwicklung im Sinne der Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 leisten, indem sie verantwortungsvolle Forschung, Innovation und wissenschaftliche Integrität in international vernetzten Kontexten zur Bewältigung globaler Herausforderungen unterstützt. Zugleich beinhaltet nachhaltige Internationalisierung im Kontext globaler Vernetzung auch die kritische Auseinandersetzung mit postkolonialen Machtverhältnissen. Globale Vernetzung ist für die Universität auch unter herausfordernden politischen Rahmenbedingungen strategisches Ziel, gesellschaftliche Verpflichtung und bildungspolitischer Auftrag zugleich.

Internationalisierung bedeutet einen fortwährenden, gemeinschaftlich von allen Universitätsmitgliedern getragenen Prozess. Die Wertschätzung von Diversität und kultureller Vielfalt wird von der Gemeinschaft der Forschenden, Lehrenden, Studierenden und Verwaltungsmitarbeitenden an der Universität Osnabrück gelebt und befördert. Forschende, Lehrende, Studierende und Mitarbeitende aus aller Welt sind an der Universität und in der Friedensstadt Osnabrück herzlich willkommen!



II. [STRATEGIC TARGETS FROM 2025 TO 2028]

II. [STRATEGISCHE ZIELE VON 2025 BIS 2028]



A. FOCUS AREA

»ORGANIZATION AND CULTURE«

Organization and culture are the two primary conditions under which internationalization exists and is lived at Osnabrück University. From organizational structures to language and communication, as well as the institutional networks at UOS, this focus area constitutes the key framework conditions for our internationalization activities.

Osnabrück University's long-term aims are to become a permanently cosmopolitan, internationally attractive, and excellent institution in all respects. Hence, besides establishing a vibrant culture of hospitality and respect, a key goal of this strategy is to ensure the ongoing internationalization of communication. Bilingual or multilingual communication already takes place to some degree;

A. HANDLUNGSFELD

»ORGANISATION UND KULTUR«

Organisation und Universitätskultur umfasst die grundlegenden Voraussetzungen, unter denen Internationalisierung an der Universität Osnabrück stattfindet und gelebt wird. Von Organisationsstrukturen bis hin zu Sprache und Kommunikation sowie der institutionellen Vernetzung der UOS stellt dieses Handlungsfeld die zentralen Rahmenbedingungen für Internationalisierungsaktivitäten dar.

Die Universität Osnabrück verfolgt das Ziel, dauerhaft auch in der Breite zur weltoffenen, international attraktiven und exzellenten Institution zu werden. Neben der Verankerung einer gelebten Willkommens- und Wertschätzungskultur ist deshalb vor allem die kontinuierliche Internationalisierung der Kommunikation

however, there is still significant potential for building on our progress overall. We see this particularly in the processes for recruiting colleagues from abroad, expanding existing onboarding structures, and further developing our training and professional development opportunities. To establish bilingualism as a university standard, the university will re-launch its bilingual website as the university's gateway and figurehead, while also developing and implementing guidelines for university communication.

FOCUS POLICY A1

Establishing bilingualism as a standard within the university based on the formulation of guidelines for university communication and the relaunch of a bilingual website

*ein Ziel dieser Strategie. Die Zwei- oder Mehrsprachigkeit von Kommunikation findet in einigen Teilbereichen schon statt; in der Gesamtheit ist jedoch noch ein hohes Ausbaupotential zu erkennen. Dies sehen wir insbesondere bei den Prozessen zur Gewinnung internationaler Kolleg*innen, dem Ausbau existierender Onboarding-Strukturen und der Weiterentwicklung unserer Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Um Zweisprachigkeit als universitären Standard zu erreichen, wird neben dem Relaunch der bilingualen Website als Eingangstor und Aushängeschild der Universität eine Handlungsempfehlung für die universitäre Kommunikation erarbeitet und umgesetzt.*

FOKUSMASSNAHME A1

Etablierung von Zweisprachigkeit als Standard innerhalb der Universität auf der Basis einer zu erarbeitenden Handlungsempfehlung für die universitäre Kommunikation und dem Relaunch einer bilingualen Website



The potential of internationalization unfolds through a complex interplay between various individuals across multiple levels. It is of paramount importance to support this interplay as effectively as possible. To this end, the various roles, responsibilities, and support services in the field of internationalization need to be clearly defined and communicated transparently. This is necessary because navigating the complex support system of individuals, institutions, and structures can be particularly challenging for new members of the university. Transparency is also a prerequisite for the ongoing development of existing structures. The development of a concept that transparently outlines the different roles and responsibilities in the area of internationalization is therefore an essential first step in this process and is hence included in the focus areas.

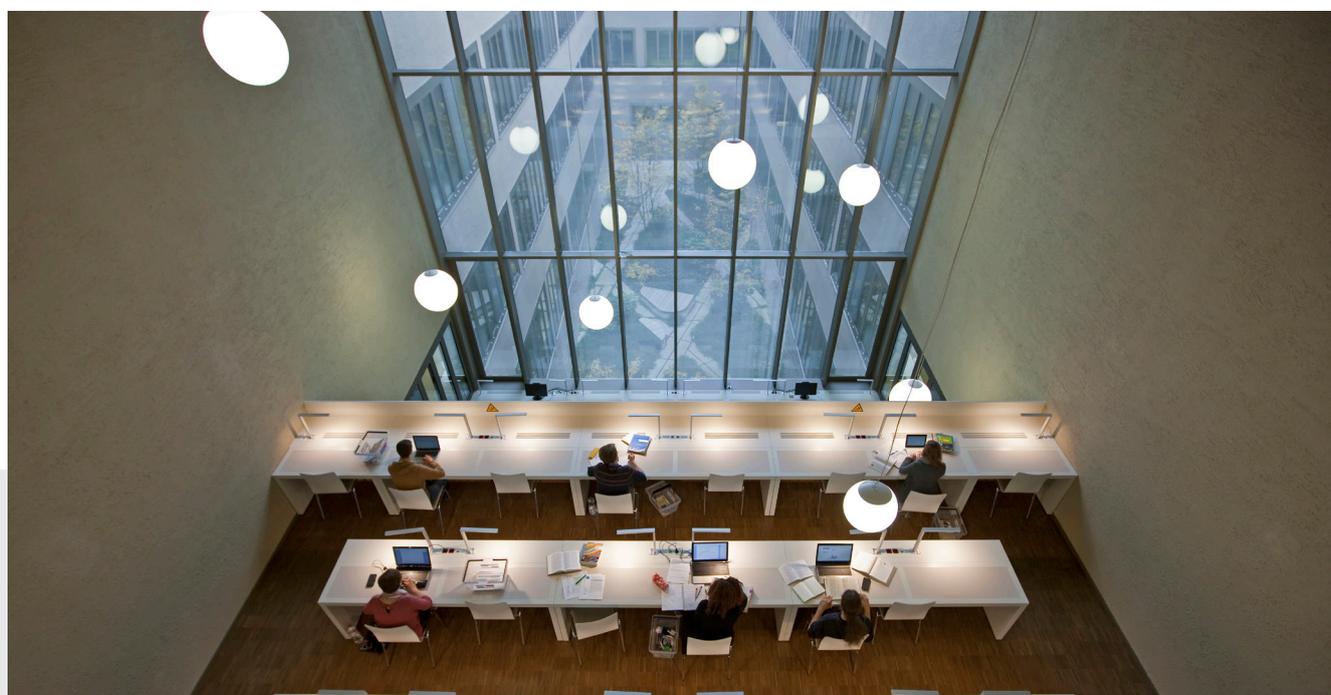
FOCUS POLICY A2

Increasing the transparency of the different roles and support services through the development of a university-wide accountability matrix

*Die Potentiale der Internationalisierung entfalten sich im komplexen Zusammenspiel zwischen unterschiedlichsten Akteur*innen auf mehreren Ebenen. Es ist von übergeordnetem Interesse, dieses Zusammenspiel bestmöglich zu unterstützen. Deshalb sollen die verschiedenen Rollen, Verantwortlichkeiten und Unterstützungsangebote im Bereich der Internationalisierung transparent verortet und kommuniziert werden. Dies ist notwendig, da die Navigation des komplexen Unterstützungssystems aus Beteiligten, Institutionen und Strukturen insbesondere für neue Mitglieder der Universität herausfordernd sein kann. Transparenz ist zudem Voraussetzung, bestehende Strukturen fortwährend weiterzuentwickeln. Die Entwicklung eines Konzepts, welches die unterschiedlichen Rollen und Zuständigkeiten im Bereich der Internationalisierung transparent darstellt, gehört als erster Schritt in diesem Prozess entsprechend zu den Fokusmaßnahmen.*

FOKUSMASSNAHME A2

Steigerung der Transparenz der unterschiedlichen Rollen und Unterstützungsangebote durch die Entwicklung einer universitätsweiten Verantwortlichkeitsmatrix





UOS is firmly anchored in the city and region, while also being well connected both within Europe and globally. The institutional network that the university has built up over decades is being consolidated and is increasingly data-driven. The goal is to develop sustainable and multidimensional collaborations with strategic partner institutions in regions of focus and in potential new regions. Joining the International Network of Universities (INU), which offers a range of opportunities for students, academics and administrative staff alike, is a clear expression of this intent. In addition, the planned expansion of the institutional university network to include selected schools abroad accords with this idea; furthermore, it should also provide a platform for attracting international students. To measure the effectiveness of existing collaborations and identify any potential for further development, we need an effective monitoring system for our internationalization activities, based on the systematic collection and availability of internationalization data and a cooperation index. To this end, the development of an »Internationalization« dashboard is a priority.

FOCUS POLICY A3

Improvement of information availability through the development of a data portal on the topic of »Internationalization«

*Die UOS ist fest in Stadt und Region verankert, dabei gleichzeitig europäisch und global gut vernetzt. Das über Jahrzehnte aufgebaute institutionelle Netzwerk wird zunehmend konsolidiert und datenbasiert darauf ausgerichtet, nachhaltige und mehrdimensionale Kooperationen in Fokus- und Potentialregionen mit strategischen Partnerinstitutionen zu entwickeln. Der Beitritt zum International Network of Universities (INU), welches Potentiale für Studierende, Wissenschaftler*innen und Verwaltungsmitarbeitende zugleich bietet, ist bereits Ausdruck dieser Intention. Auch die angestrebte Erweiterung des institutionellen Universitätsnetzwerks um ausgewählte Schulen im Ausland folgt dieser Idee; dieses soll darüber hinaus eine Plattform für die Gewinnung von internationalen Studierenden bieten. Um die Wirkung bestehender Kooperationen zu messen und Potentiale für die Weiterentwicklung zu erkennen, benötigen wir ein effektives Monitoring unserer Internationalisierungs-Aktivitäten, basierend auf einer systematischen Erhebung und der Verfügbarkeit von Internationalisierungsdaten und eines Kooperationsindex. Der Aufbau eines Dashboards »Internationalisierung« genießt demnach Priorität.*

FOKUSMASSNAHME A3

Verbesserung der Informationslage durch den Aufbau eines Datenportals zum Themenfeld »Internationalisierung«



B. FOCUS AREA »STUDYING AND LEARNING«

The internationalization of the student body, the campus, and the interplay between teaching and learning is at the heart of the focus area entitled **Studying and Learning**. Promoting linguistic, cultural, and discursive diversity on the Osnabrück campus enhances not only international networking and visibility, but also the institution's innovative capacity, educational quality, and locational attractiveness. This allows bespoke approaches to be tailor-made for diverse academic cultures. Across the disciplines, however, our credo is not only to launch new activities and projects, but first to carefully identify and fully implement the numerous existing initiatives.

As a former School of Education, Osnabrück University has developed into an established university with a wide range of faculties; it is firmly rooted in the City of Peace and is conscious of its responsibilities with regard to the life and culture of the city. In this context, the university's stated aim is to provide all students, regardless of their academic background, with a high

B. HANDLUNGSFELD »STUDIUM UND LEHRE«

*Die Internationalisierung der Studierendenschaft, des Campus und des Zusammenspiels von Lehren und Lernen ist Gegenstand des Handlungsfelds **Studium und Lehre**. Durch die Förderung der sprachlichen, kulturellen und diskursiven Vielfalt auf dem Osnabrücker Campus wird nicht nur die internationale Vernetzung und Sichtbarkeit, sondern auch die Innovationskraft, Bildungsqualität und Standortattraktivität der Institution erhöht. Hierbei werden diversen Fächerkulturen entsprechend maßgeschneiderte Ansätze entwickelt. Fachübergreifend gilt jedoch das Credo, nicht nur neue Aktivitäten und Projekte ins Leben zu rufen, sondern zunächst die zahlreichen existierenden Initiativen sorgsam zu identifizieren und vollständig umzusetzen.*

Als ehemalige Pädagogische Hochschule hat sich die Universität Osnabrück zu einer breit aufgestellten Volluniversität entwickelt, die fest in der Friedensstadt verwurzelt ist und eine besondere gesellschaftliche Verantwortung trägt. Vor diesem Hintergrund ist es

quality experience of internationalization. In addition to transparent mobility windows and reliable credit transfer practices, this means giving a high priority to equality of opportunity and sustainability, for example through hybrid and digital mobility formats, targeted communication, and increasingly diversity-sensitive teaching. These aspects are relevant for all students, but especially for members of the student body that tend to be less mobile. Besides students in STEM fields, this particularly applies to future teachers. Since teacher education students make up over 30% of the student body at Osnabrück University, the university is developing a specific internationalization concept for this target group.

FOCUS POLICY B1

Development of a concept for the internationalization of teacher education at Osnabrück University

das erklärte Ziel, allen Studierenden unabhängig vom jeweiligen Fächerhintergrund eine qualitativ hochwertige Internationalisierungserfahrung zu ermöglichen. Neben transparenten Mobilitätsfenstern sowie verlässlichen Anerkennungspraktiken von Studienleistungen bedeutet das, Aspekte der Chancengerechtigkeit und Nachhaltigkeit in hohem Maße zu berücksichtigen; etwa durch hybride und digitale Mobilitätsformate, eine zielgruppengerechte Ansprache und eine zunehmend diversitätssensible Lehre. Diese Elemente sind für alle Studierenden relevant; besonders jedoch für die Studierendengruppen, die tendenziell weniger auslandsmobil sind. Neben Studierenden der MINT-Fächer sind dies insbesondere angehende Lehrkräfte. Da Lehramtsstudierende weit über 30% der Studierenden an der UOS ausmachen, wird für diese Zielgruppe ein spezifisches Internationalisierungskonzept erarbeitet.

FOKUSMASSNAHME B1

*Entwicklung eines Konzepts für die Internationalisierung der Lehrer*innenbildung an der Universität Osnabrück*



International students are of key importance for the further strategic development of Osnabrück University. This is because Osnabrück University sees itself as a globally impactful university with a diverse campus, which secures its breadth of educational services – with all their diverse perspectives – not least by leveraging international recruitment potential. It is therefore an explicit goal of the university to intensify the recruitment of international students and simultaneously increase their number as a proportion of the overall student body. To this end, the university is creating attractive degree programs and courses in English and other foreign languages, while at the same time enhancing successful international study programs and marketing them more strategically. In order to ensure that our students experience success in Osnabrück, these measures will be complemented by expanding our comprehensive onboarding services and by enhancing opportunities for learning the German language. An improved data situation is highly relevant both for the recruitment of new students and for ensuring the academic success of existing students. As a consequence, improving the way we handle information has a high priority.

FOCUS POLICY B2

Conducting an analysis of the student life cycle of international students, with a particular focus on the recruitment process

Internationale Studierende sind für die weitere strategische Entwicklung der Universität Osnabrück von zentraler Bedeutung. Dies gründet auf dem Selbstverständnis einer global wirksamen Universität mit einem divers zusammengesetzten Campus, die ihr breites Bildungsangebot, das von vielfältigen Perspektiven profitiert, auch durch die verstärkte Nutzung internationaler Gewinnungspotenziale sichert. Deshalb gehört die zunehmende Gewinnung bei gleichzeitiger Steigerung des Anteils internationaler Studierender zum erklärten Ziel dieser Strategie. Dazu werden attraktive Studiengänge und Kurse in englischer Sprache und weiteren Fremdsprachen geschaffen und gleichzeitig die bestehenden erfolgreichen internationalen Studienprogramme weiterentwickelt und fokussierter vermarktet. Um hierbei nicht die Studierensicherung aus den Augen zu verlieren, werden diese Maßnahmen vom Ausbau lückenloser Onboarding-Services und einem erweiterten Angebot an Möglichkeiten zum Erlernen der deutschen Sprache flankiert. Sowohl für die Gewinnung neuer als auch die Studierensicherung bestehender Studierender ist eine verbesserte Datenlage von großer Relevanz. Deshalb steht zunächst die Verbesserung der Informationslage im Fokus.

FOKUSMASSNAHME B2

Durchführung einer Analyse des Student Life Cycles internationaler Studierender mit einem besonderen Fokus auf den Gewinnungsprozess





Osnabrück University has successfully implemented a number of policies that have enhanced the process of internationalization in studying and learning which are being conducted at many levels and in various formats. However, not all members of the university are sufficiently aware of these initiatives. This is clearly a hindrance to the ongoing development of attractive programs of study and teaching. Moreover, this hinders interaction and cooperation within the university which might otherwise serve the goal of promoting the recruitment of international students. For this reason, this strategy aims to raise the visibility of knowledge and information related to internationalization, and to make it available in both German and English. We will achieve this in a number of ways, including by regularly participating in surveys and evaluations such as the BinTHo study conducted by the DAAD, incorporating internationalization as a factor in course evaluations, consistently translating our campus content and systems, and expanding our monitoring of internationalization. A key communication feature in this constellation is a regularly recurring event format such as the »Future Workshop on Internationalization«. This format provides a platform for reflecting upon the successes and achievements of internationalization, particularly in the areas of studying and teaching, and for discussing the potential for further development.

FOCUS POLICY B3

Conceptualization and regular implementation of an event format for the internationalization of Osnabrück University

An der Universität Osnabrück gibt es zahlreiche Beispiele für die erfolgreiche Internationalisierung von Studium und Lehre, die bereits auf vielen Ebenen und in zahlreichen Formaten stattfinden. Allerdings sind diese Initiativen häufig nicht allen Hochschulangehörigen in geeignetem Maße bekannt. Attraktive Studien- und Lehrangebote können so kaum fortentwickelt werden. Zudem erschwert dies den Austausch und die Kooperation innerhalb der Universität mit dem Ziel, die Gewinnung internationaler Studierender zu fördern. Gerade deswegen ist es Ziel dieser Strategie, Wissen und Informationen über Internationalisierungsaktivitäten sichtbarer und bilingual in deutscher und in englischer Sprache verfügbar zu machen. Dies erreichen wir unter anderem über die regelmäßige Teilnahme an Befragungen und Evaluationsformaten wie der BinTHo-Studie des DAAD, der Aufnahme von Internationalität als Faktor bei der Veranstaltungsevaluation, der konsequenten Übersetzung unserer Campus-Inhalte und -Systeme sowie der Erweiterung unseres Monitoring Internationalisierung. Zentrales Kommunikationselement ist dabei ein regelmäßig wiederkehrendes Veranstaltungsformat wie z.B. die Zukunftswerkstatt Internationalisierung. Hier sollen Erfolge und Verdienste der Internationalisierung insbesondere im Bereich Studium und Lehre reflektiert und Potentiale zur Weiterentwicklung diskutiert werden.

FOKUSMASSNAHME B3

Konzipierung und regelmäßige Durchführung eines Veranstaltungsformats zur Internationalisierung der Universität Osnabrück



C. FOCUS AREA »RESEARCH«

Osnabrück University is committed to the goals of academic excellence, outstanding innovation, and cross-border visibility. To achieve these goals, having a **research** base that is part of a system of international networks and influence is at one and the same time a basic necessity as well as a statement of intent. Currently, many disciplines at Osnabrück University already have an international orientation based on intensive academic networking; however, there are areas that could still benefit from further internationalization. Achieving this primarily lies in the hands of the researchers themselves. They are granted considerable freedom but also significant responsibility with respect to engaging with the various measures open to them for the benefit of their respective disciplines.

Across the entire university, numerous researchers are doing remarkable work internationally, which serves as a model for future activities not only for their colleagues but especially for researchers in their qualification phase. This holds great potential for networking and collaboration. The lessons learned from these best practices need to be significantly better documented, categorized, and shared – with the goal of establishing Osnabrück University as an excellent strategic partner for international partner institutions. Central initiatives to increase internal and external visibility include expanding the research information system to include geographic, institutional, and linguistic data, as well as developing a collaboration atlas focused on mobility, recruitment, and research. The latter is indispensable for the conscientious management of inter-

C. HANDLUNGSFELD »FORSCHUNG«

*Die Universität Osnabrück bekennt sich zu den erklärten Zielen der wissenschaftlichen Exzellenz, herausragenden Innovationskraft und grenzüberschreitenden Sichtbarkeit. Hierfür ist eine international vernetzte und informierte **Forschung** Voraussetzung und Ausdruck zugleich. Gegenwärtig werden an der Universität Osnabrück bereits viele Disziplinen mit einem hohen akademischen Vernetzungsgrad international gedacht; gleichwohl gibt es Bereiche, die noch von einer stärkeren Internationalisierung profitieren können. Dies zu erreichen, liegt primär in der Hand der Forscher*innen selbst. Ihnen kommt im Hinblick auf die für ihre Fachdisziplin zu ergreifenden Maßnahmen eine große Freiheit wie auch eine hohe Verantwortung zu.*

*Quer durch die gesamte Universität leisten zahlreiche Forschende bemerkenswerte international geprägte Arbeit, die nicht nur Kolleg*innen, sondern gerade auch Forschenden in der Qualifizierungsphase als Vorbild für zukünftige Aktivitäten dienen kann. Hierin liegt ein großes Vernetzungs- und Kooperationspotential. Das Wissen um diese best practices gilt es – auch mit dem Ziel der Etablierung der Universität Osnabrück als exzellente strategische Kooperationspartnerin für internationale Partnerinstitutionen – bedeutend stärker zu erfassen, zu kategorisieren und zu teilen. Zentralseitige Impulsmöglichkeiten für die Erhöhung der internen und externen Sichtbarkeit liegen in der Erweiterung des Forschungsinformationssystems um geographische, institutionelle und sprachliche Daten sowie der Entwicklung eines Kooperationsatlases mit Blick auf Mobilität, Gewinnung und Forschung.*



national collaborations. In the often tense interplay between academic freedom and the institutional and individual risks of engaging in international collaborations, the university sees it as a priority to increase researchers' sense of security in their actions and to enhance their awareness of the risks involved. Consequently, the university is giving priority to developing guidelines for dealing with project and collaboration partners in countries with complex legal, ethical, and political frameworks.

FOCUS POLICY C1

Development of guidelines to increase researchers' sense of security in their actions and enhance their risk awareness regarding collaboration partners with complex legal, ethical and political frameworks.

*Letzteres steht in enger Verbindung mit der verantwortlichen Gestaltung internationaler Kooperationen. Im Spannungsfeld zwischen akademischer Freiheit und institutionellen und individuellen Kooperationsrisiken hat es Priorität, die Handlungssicherheit und Risikosensibilisierung der Forschenden zu erhöhen. Daher werden zuvorderst Leitlinien für den Umgang mit Projekt- und Kooperationspartner*innen in Ländern mit komplexen rechtlichen, ethischen und politischen Rahmenbedingungen erarbeitet.*

FOKUSMASSNAHME C1

*Entwicklung von Leitlinien, um die Handlungssicherheit und Risikosensibilisierung für Forschende im Hinblick auf Kooperationspartner*innen mit komplexen Rahmenbedingungen zu erhöhen*



Frameworks of support and networking opportunities have a significant impact on the attractiveness of a location, which is why we are expanding our established PhD interConnect program. This program allows international doctoral candidates to connect with other PhD candidates from Osnabrück across disciplinary boundaries by participating in an attractive qualification program.

Another goal is to increasingly attract doctoral candidates and established researchers from abroad, as diversity is beneficial for research teams and contributes to ensuring long-term scientific excellence. A key success factor in this regard are our recruitment and appointment activities, which we are increasingly aligning strategically and for which we are also utilizing active recruitment methods.

FOCUS POLICY C2

Introduction of a diversity-oriented and diversity-sensitive recruitment management system

*Betreuungs- und Vernetzungsangebote haben einen großen Einfluss auf die Standortattraktivität, und so bauen wir unser bewährtes Programm PhD interConnect aus, mit dem internationale Promovierende durch ein attraktives Qualifizierungsprogramm über Fächergrenzen hinweg mit anderen Osnabrücker Promovierenden in Kontakt treten können. Ein weiteres Ziel liegt in der zunehmenden Gewinnung von Promovierenden und etablierten Wissenschaftler*innen aus dem Ausland, da die Forschung von divers zusammengesetzten Teams profitiert und diese so langfristig zur wissenschaftlichen Exzellenz beitragen lässt. Wesentliches Gelingensmerkmal sind dabei unsere Gewinnungs- und Berufsaktivitäten, die wir zunehmend strategisch und auch unter Nutzung von active recruiting ausrichten.*

FOKUSMASSNAHME C2

Einführung eines diversitätsorientierten und -sensiblen Gewinnungsmanagements





In addition to digital and hybrid communication formats, which make an important contribution to sustainable and equitable internationalization experiences, in-person formats continue to play a key role in networking, quality enhancement, and experiences that foster personal development.

In this context, encouraging the short- and medium-term mobility of international researchers to Osnabrück University is also important. Both the introduction of a guest card, which provides visiting researchers with access to university services, and the implementation of a structured Guest-Scholar program, are important supplementary measures in this context. The most important measure, however, is the introduction of a Welcome Service.

FOCUS POLICY C3

Establishment of a Welcome Service for researchers (to address issues including diversity)

*Neben digitalen und hybriden Austauschformaten, die einen wichtigen Beitrag zu nachhaltigen und chancengerechten Internationalisierungserfahrungen darstellen, tragen präsenzbasierte Austauschformate weiterhin maßgeblich zur Netzwerkbildung, zur Qualitätsverbesserung und zur Schaffung persönlichkeitsbildender Erfahrungen bei. Vor diesem Hintergrund bildet auch die Förderung der kurz- und mittelzeitigen Mobilität von internationalen Wissenschaftler*innen an die Universität Osnabrück einen wichtigen Bereich dar. Sowohl die Einführung einer Gästekarte, welche Gastwissenschaftler*innen Zugang zu universitären Services bietet, als auch die Einführung eines strukturierten Guest-Scholar-Programms sind in diesem Kontext flankierende Maßnahmen. Kernbestandteil ist jedoch die Einführung eines Welcome Services.*

FOKUSMASSNAHME C3

*Etablierung eines Welcome Services für Wissenschaftler*innen (inklusive der Berücksichtigung von Diversitätsaspekten).*



Imprint

Publisher

The President of Osnabrück University
Editing International Office
Graphic (Cover Page) Melanie Aufderhaar
Photos Jens Raddatz (Page 3, 4, 5, 19) Simone Reukauf Fotografie (Page 5, 9, 12, 13, 20), Nils Stockmann (Page 7), Marketing Osnabrück GmbH (Page 7, 8), Stephan Schute (Page 10), International Office (Page 11), trent – trust content GmbH (Page 14), Uwe Lewandowski (Page 15, 17), Barbara Mönkediek (Page 16), Reimar Ott (Page 17, 18)

Design Communication and Marketing Office

Issued February 2025

Impressum

Herausgeberin

Die Präsidentin der Universität Osnabrück
Redaktion International Office
Grafik (Titelseite) Melanie Aufderhaar *Fotos* Jens Raddatz (Seite 3, 4, 5, 19) Simone Reukauf Fotografie (Seite 5, 9, 12, 13, 20), Nils Stockmann (Seite 7), Marketing Osnabrück GmbH (Seite 7, 8), Stephan Schute (Seite 10), International Office (Seite 11), trent – trust content GmbH (Seite 14), Uwe Lewandowski (Seite 15, 17), Barbara Mönkediek (Seite 16), Reimar Ott (Seite 17, 18)

Gestaltung Stabsstelle Kommunikation und Marketing
Stand Februar 2025