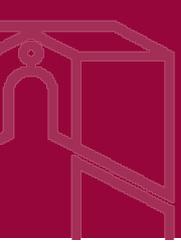


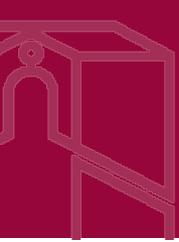
**Zentrum für Promovierende und promovierte
Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchs-
wissenschaftler an der Universität Osnabrück**

Angebote für Promovierende und Promotionsinteressierte



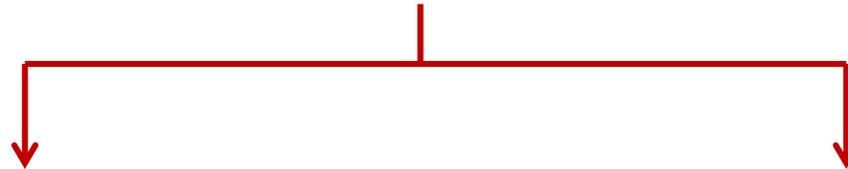
Gliederung

- I. Aufgaben des ZePrOs
- II. Angebote für Promovierende und Promotionsinteressierte



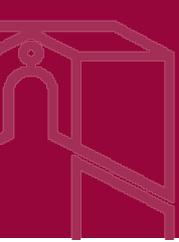
Aufgabenbereiche

ZePrOs

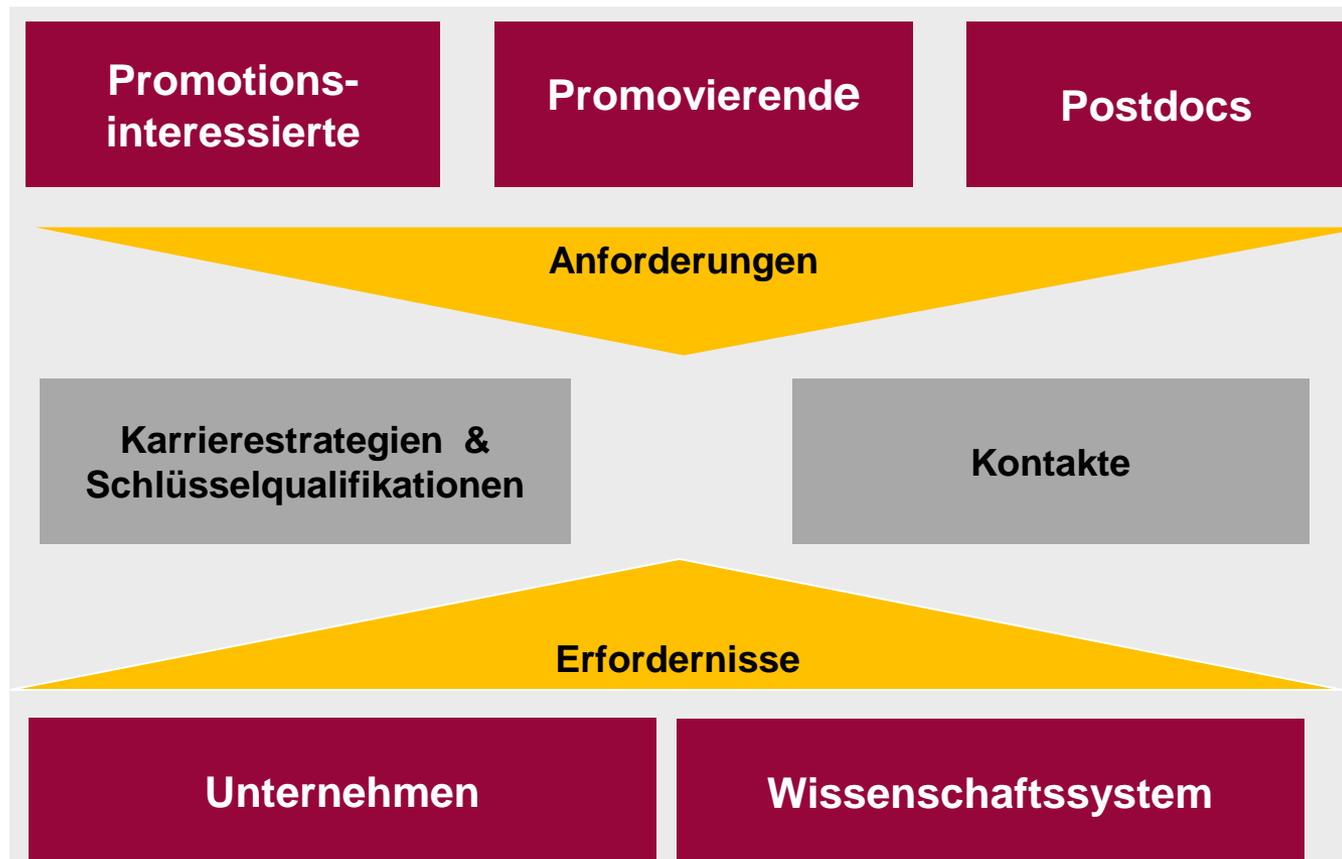


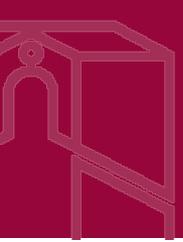
1. Serviceangebote für
Promovierende,
Promotionsinteressierte und
Postdocs

2. Weiterentwicklung der wiss.
Nachwuchsförderung und
Qualitätssicherung bei
Promotionen



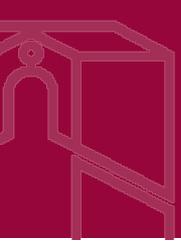
Zielgruppen und Angebotsstruktur





II. Angebote für Promovierende und Promotionsinteressierte

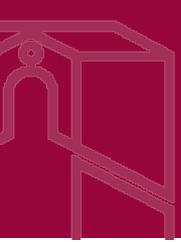
1. Überfachliche Qualifizierung
2. Individuelle Beratung
3. Vernetzung
4. Unternehmenskontakte
5. Mentoring



1. Überfachliche Qualifizierung

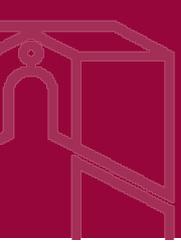
Kompetenzbereiche

- Wissenschaft und Methode
- Führungskompetenzen
- Selbstführungskompetenzen und Karriereplanung
- Arbeitstechniken sowie Sprach- und Medienkompetenzen



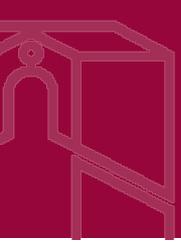
2. Individuelle Beratung

- Information zu allen Fragen rund um die Promotion
- Beratungsangebot
 - Entscheidungsfindung zur Promotion
 - Entwicklung beruflicher Zielperspektiven
 - Prozessbegleitung während der Promotion
 - Konfliktberatung



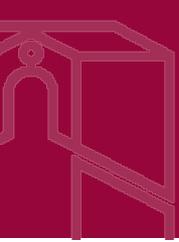
3. Vernetzung

- Seminare und Veranstaltungen des ZePrOs
- Selbstorganisierte Kolloquien und Arbeitsgruppen
- Angebote des Akademischen Auslandsamtes für internationale Promovierende
- Angebote der Promovierendenvertretung



4. Unternehmenskontakte

- Veranstaltungen in Kooperation mit dem Wissens- und Technologie-Transfer (TKS)
- Wine & Discussion
- Orientierungsgespräche mit Führungskräften
- Praktika
- Mentoring



KooperationspartnerInnen

- **50 Unternehmen/Einrichtungen in der Region, u.a.**
 - Stadtwerke Osnabrück
 - Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG
 - KME Germany AG
 - Terre des hommes
 - Landkreise Osnabrück, Emsland und Grafschaft Bentheim
 - Landschaftsverband Osnabrücker Land e. V.
 - Industrie- und Handelskammer Osnabrück-Emsland
 - Deutsche Bundesstiftung Umwelt
 - Volkswagen Osnabrück GmbH
 - Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH

Mentoring für Doktorandinnen

Karrierewege in
Wissenschaft und Wirtschaft

Juni 2014 – Juni 2015



 **MENTORING**
UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

www.uni-osnabrueck.de

5. Mentoring für Doktorandinnen

Ziele

- Förderung individueller Karrieren von Doktorandinnen
- Anstieg des Frauenanteils in Führungspositionen in der Wissenschaft und Wirtschaft

*Finanzierung: Professorinnen-Programm des Bundes und der Länder


ZePrOs
UNIVERSITÄT OSNABRÜCK