

LINKS

Prüfungsordnung, Modulkatalog, Zugangsordnung

<https://t1p.de/g8dkb>

FAQs

<https://t1p.de/0lv24>

Bewerbung

<https://t1p.de/8xd2l>

FAKTEN

Studienbeginn:	Winter-/Sommersemester
Studiendauer:	4 Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch
Studienumfang:	120 ECTS-Punkte
Abschluss:	Master of Arts
Anmeldeschluss:	15.07. eines Jahres für WS 15.01. eines Jahres für SS
Bewerbung:	Informationen und Bewerbungen über das Studierendensekretariat der Universität Osnabrück

MASTER OF ARTS KUNST & KOMMUNIKATION

STUDIUM

Das Studium Fachmaster Kunst und Kommunikation beschäftigt sich mit zeitgemäßen Kommunikations- und Handlungsformen zur Vermittlung von Kunst. Das Fundament bilden eigene künstlerische und gestalterische Projekte, die Studierende im gesellschaftlichen Kontext erproben und im wissenschaftlichen Diskurs verorten.

Das Studienprogramm ist geprägt von einem engen Zusammenhang von Theorie und Praxis. Es basiert auf der Verzahnung von künstlerischer Praxis, wissenschaftlichem Arbeiten und didaktischen Methoden. Unterstützt werden die Studierenden durch einen engen Praxisbezug im Kontext aktueller künstlerischer, kultureller, bildungswissenschaftlicher und gesellschaftlicher Diskurse.

Wichtige Erfahrungsfelder bieten die Atelierarbeit – unterstützt durch professionell eingerichtete Werkstätten –, die Zusammenarbeit mit lokalen wie internationalen Kultureinrichtungen und damit die Entwicklung individueller Schwerpunkte im Feld der Kunstvermittlung.

Aktuelle Fragen zur Kunstvermittlung werden in den drei Wahlprofilen *Kulturelle Bildung*, *Ausstellungspraxis* und *Künstlerische Projektarbeit* vertieft.

ZIELE

Der Fachmaster professionalisiert für Berufe im Schnittfeld von Kunst und Bildung und bildet künftige Vermittler*innen im Kunstkontext aus. Absolvent*innen werden darauf vorbereitet, unterschiedliche Vermittlungssituationen erfolgreich mitzugestalten und medienübergreifend zu konzipieren, z.B. in Bildungsinstitutionen, Museen, Galerien, Kunstschulen, Kulturzentren, Kulturämtern sowie an Universitäten und in Forschungseinrichtungen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für das Studium des Fachmasters Kunst und Kommunikation ist zum einen der Abschluss eines Bachelor-Studiengangs von mindestens 6 Semestern mit Schwerpunkt Kunst, Kunstpädagogik oder einem gleichwertigen Studiengang. Als gleichwertig anerkannt werden nach Einzelfallprüfung akademische Abschlüsse in den Fachgebieten Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften oder verwandten Fachgebieten mit künstlerisch-ästhetischen Anteilen im Umfang von mindestens 40 Leistungspunkten.

Zum anderen ist der Nachweis der künstlerischen Eignung zu erbringen - es sei denn, dies ist bereits für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang erfolgt. Weitere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen finden Sie in der Zugangsordnung.

GLIEDERUNG DES STUDIENGANGS

Der Masterstudiengang Kunst und Kommunikation umfasst Pflichtveranstaltungen sowie Wahlpflichtveranstaltungen, die den drei Profildbereichen zugeordnet sind. Die Lehrveranstaltungen teilen sich in folgende Module auf:

- Fachdidaktik / Fachwissenschaft
- Künstlerische Praxis
- Kunstbezogene Forschung
- Künstlerische Kommunikation mit den Wahlprofilen: Kulturelle Bildung, Ausstellungspraxis, Künstlerische Projektarbeit
- Wahlpflicht Verflechtungsbereich: 3 Lehrveranstaltungen mit inhaltlichem Bezug zum gewählten Schwerpunkt im jeweiligen Wahlprofil
- Praktikums-Modul (10 Wochen)
- Exkursionen (2 Tage)
- Masterarbeit und Kolloquium

INFORMATIONEN

Allgemeine Informationen:

Zentrale Studienberatung (ZSB)
Neuer Graben 27, 49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4999
E-Mail: info@zsb-os.de
www.zsb-os.de

Fachspezifische Informationen:

Institut für Kunst / Kunstpädagogik
Fachbereich Kultur- und Sozialwissenschaften
Seminarstraße 33, 49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4225
E-Mail: kunst@uni-osnabrueck.de
www.kunst.uni-osnabrueck.de

STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem.	1	2	3	4
Master- module	Fachwissenschaft/-didaktik 8 LP			
	Verflechtungs-Bereich 9 LP			
	Künstlerische Praxis 1 9 LP			
	Kunstbezogene Forschung 1 11 LP		Kunstbezogene Forschung 2 11 LP	
		Künstl. Kommunikation 3 Wahlprofile, 11 LP		
		Praktikum 12 LP		
Master- arbeit				Masterarbeit 27 LP
+ Schlüsselkompetenzen, integriert, 10 LP + Exkursion, 2 Tage, 2 LP				